Checkliste: Ist Ihre Website bereit für KI-Agenten?

Regelmäßig, nutzenorientiert, mit eigenem Kontaktweg

Die Kernaussage

KI-Agenten besuchen Websites immer häufiger und zitieren bevorzugt frische Inhalte. Auf Plattformen wie LinkedIn oder Instagram ist ihr Zugriff begrenzt, auf Ihrer eigenen Website entscheiden Sie selbst. Wer dort spätestens alle 14 Tage einen nutzenorientierten Beitrag veröffentlicht und Leser zu Kontakten macht, baut sich eine eigene Community auf.

Inhalte

- [ ] Auf der Website erscheint spätestens alle 14 Tage ein neuer Beitrag.
- [ ] Jeder Beitrag erklärt den funktionalen und emotionalen Nutzen aus Sicht des Kunden, nicht nur Produktfeatures.
- [ ] Die Kernaussage steht im ersten Absatz und ist für sich allein verständlich.
- [ ] Beiträge enthalten eigene Erfahrung, konkrete Beispiele und belegte Zahlen mit Quelle.
- [ ] KI-Werkzeuge helfen beim Schreiben, das Ergebnis klingt trotzdem nach Ihrem Unternehmen und nicht nach Allgemeinplätzen.
- [ ] Veröffentlichungsdatum und Autor sind bei jedem Beitrag sichtbar.

Technik und Zugang

- [ ] Die Datei robots.txt sperrt KI-Crawler nicht ungewollt aus.
- [ ] Wichtige Inhalte stehen als Text auf der Seite, nicht nur in Bildern oder hinter einem Login.
- [ ] LinkedIn-Beiträge verlinken auf den ausführlichen Beitrag auf der Website.

Kontakte und Newsletter

- [ ] Jeder Beitrag bietet einen Download, zum Beispiel eine Checkliste, mit Anmeldung.
- [ ] Neue Kontakte landen automatisch im CRM-System.
- [ ] Der Newsletter erscheint in einem festen Rhythmus und spricht Empfänger individuell an.

Erfolgskontrolle

- [ ] Besucher- und Download-Zahlen werden regelmäßig ausgewertet.
- [ ] Themen und Vorgehen werden anhand der Zahlen zeitnah angepasst.

Fakten mit Quelle

- Nicht-menschlicher Verkehr hat im Sommer 2026 erstmals mehr als die Hälfte des Internetverkehrs ausgemacht. Quelle: Cloudflare, 01.07.2026
- KI-Assistenten zitieren im Schnitt 25,7 % jüngere Seiten als die klassische Google-Suche. Quelle: Ahrefs, 28.07.2025
- B2B-Marketer nennen Website, Blog und SEO als Kanal mit dem höchsten ROI, vor E-Mail-Marketing. Quelle: HubSpot, 2026

> *„Content freshness is one among many factors that influence visibility.“ (Ryan Law, Director of Content Marketing, Ahrefs)*

Weiterführende Quellen

- Semrush: LinkedIn AI Visibility Study, 10.03.2026
- Hashmeta: Will Your Instagram Posts Show Up in ChatGPT?, 20.05.2026

Kontakt

Sie haben mehrere Punkte nicht abgehakt? Dann sprechen wir über Ihre Situation oder starten einen Testlauf. value2habit übernimmt regelmäßige Blogbeiträge, Leadgenerierung mit CRM-Anbindung und Newsletter mit klarem Fokus und flexibel an Ihr Unternehmen angepasst. Die KI liefert Tempo bei Recherche und Entwurf, Marian Mihelic prüft und redigiert jeden Text persönlich.

Gespräch vereinbaren: value2habit.de/value2habit-kontakt